

Bourguignon Bois /

Déclinaison du bois sous toutes ses formes

Chez les Bourguignon, on a le bois dans le sang. Mis à part le bûcheronnage et le débardage, l'entreprise Bourguignon occupe presque tous les segments de la filière bois : première et deuxième transformations, négoce et construction. Et cela fait trois générations que ça dure !

« C'est mon grand-père Eugène qui, en 1948, a créé l'entreprise. Il était charron (un artisan spécialisé dans la fabrication de roues en bois) mais juste après la Seconde Guerre mondiale, avec la généralisation de l'automobile et la mécanisation agricole, le métier tendait à disparaître. Comme mon grand-père désirait rester dans le bois, il a décidé de créer une scierie. C'est le point de départ de l'entreprise familiale » nous explique Delphine Bourguignon, administratrice de Bourguignon Bois et troisième génération à la barre avec ses frères Stephan et Matthieu.

La scierie existe toujours, et c'est même l'une des dernières – sinon la seule – rescapées du Brabant wallon. Pour le reste, en 60 ans, l'entreprise a nettement étoffé ses activités au point d'embrasser la quasi-totalité du cycle de vie d'un arbre, de sa récolte à sa mise en œuvre sur chantier.

José, le père de Delphine, rejoint la petite scierie familiale dans les années 1970. Avec son épouse Myriam, il va développer l'activité en industrialisant la production et en modernisant largement l'outil. « C'est sous leur direction que l'entreprise s'est lancée dans le négoce avant d'embrayer sur la seconde transformation : parquets

et planchers, lambris, bardages, pièces moulurées, etc. » À l'époque, la production s'adresse uniquement aux professionnels. Par la suite, au début des années 1990, alors que le bois entame doucement son retour en grâce auprès du grand public, l'entreprise va se doter d'un showroom pour attirer une clientèle de particuliers.



L'arbre de A à Z

Le siège de l'entreprise à Walhain est désormais, à lui seul, un véritable voyage au sein de la filière bois : scierie, séchoirs, halls de stockage, bureaux, showroom... ce qui permet de maîtriser l'ensemble de la production, de l'arbre aux produits finis et semi-finis.

Chose rare, la scierie familiale peut transformer résineux ET feuillus, ce qui permet d'usiner des produits sur mesure : chevrons et poutres en chêne, mélèze, douglas ou autres essences, de toutes sections et longueurs jusqu'à 10 m, rabotés, voire éventuellement travaillés à l'ancienne pour la décoration. Après le sciage et le séchage, Bourguignon Bois réalise dans sa raboterie des planchers larges à l'ancienne (chêne, douglas, pin, mélèze), des tablettes, des pièces moulurées, etc.

Juste à côté, la salle d'exposition propose portes, planchers et parquets, lambris, produits de finition bio, bois exotiques ou indigènes, etc.

L'entreprise dispose en outre d'un stock important de bois de charpente (principalement du douglas) ainsi que de panneaux et produits d'aménagement intérieur (isolation, plaques de plâtre...) à destination des menuisiers et des bricoleurs.

Et pour compléter sa gamme de produits et services, Bourguignon a créé, en 2006, sa propre société de construction : Bourguignon Bois Construction sprl. « Mon père avait déjà réalisé des habitations à ossature bois il y a 25 ans et nourrissait le projet d'en faire une activité à part entière. Comme mon frère Matthieu, ingénieur en construction de formation, était également intéressé, nous nous sommes lancés. »

Cette filiale de l'entreprise peut, au départ de plans d'architecte, établir la production des modules à ossature bois qui seront ensuite réalisés en atelier et posés par sa propre équipe ou par le client en auto-construction.



Bourguignon Bois Construction peut prendre en charge tous types de projets : construction neuve, extension, rénovation, garage, carport, pool house, etc. « Mais ça reste une activité annexe que nous n'envisageons pas de développer davantage dans un futur proche. »

Les temps changent

Pour Delphine Bourguignon, qui a rallié la société il y a une quinzaine d'années, les temps ont changé. Contrairement à son père, elle ne doit plus se ruiner le tempérament à convaincre de la pertinence du bois, ce matériau étant (re)devenu la référence en aménagements intérieurs et extérieurs, et même, de plus en plus, comme élément de construction à part entière. *« Quand j'étais enfant et que j'expliquais le travail de ma famille, on me rétorquait toujours que c'était mal de couper des arbres pour les vendre, que ça contribuait à la déforestation... »* Aujourd'hui, même s'il subsiste encore des idées reçues à l'égard du bois, elles sont de moins en moins nombreuses. *« Les clients savent désormais que les forêts européennes sont gérées durablement et qu'on n'exploite pas le bois au-delà de ce que la forêt peut produire annuellement. »*

Mais ce nouvel engouement pour le bois a fortement transformé le métier. *« Les produits sont devenus tout à la fois plus techniques et beaucoup plus diversifiés. On se doit donc d'avoir de plus en plus de produits en stock.*

Alors qu'auparavant, on disposait de cinq types de parquet, on en a maintenant 50 en stock ! »

Si le grand-père a créé la scierie, si les parents ont développé les activités de négoce et de seconde transformation, la génération actuelle a également apporté sa pierre à l'édifice familial en prenant assez tôt le pli de la transition numérique. *« En 2015, nous avons effectivement lancé notre site de vente en ligne. Il fonctionne très bien, même si le magasin physique reste notre canal de vente principal car nous ne nous contentons pas de vendre du bois : nous dispensons avant tout du conseil. Et dans ce contexte, le contact direct reste fondamental. »*

Dans la maison... et en dehors

Le bois de charpente et les parquets sont, de loin, les produits qui se vendent le mieux. Le bois de charpente est clairement destiné aux professionnels qui constituent 70 % de la clientèle de Bourguignon Bois. Les particuliers, eux, visitent surtout le showroom à la recherche d'idées d'aménagement intérieur et extérieur.



En intérieur, le bois est aujourd'hui le matériau le plus utilisé en revêtement de sol. Au rayon des « tendances », les goûts des consommateurs penchent plutôt vers *« des bois bruts avec un traitement de finition – huile ou vernis – qui modifie peu l'aspect originel du bois. Et toutes les pièces de la maison sont concernées, même les pièces d'eau »* observe Delphine Bourguignon. L'engouement pour le bois vaut aussi pour les revêtements muraux. *« Il y a 20 ans, on parlait encore de lambris cache-misère et on le considérait au mieux comme une alternative au Gyproc, alors qu'aujourd'hui, les revêtements muraux en bois sont très à la mode en décoration intérieure. Comme il se marie bien avec les autres matériaux, les gens optent souvent pour un mur en bois à côté de murs en briques ou à l'enduit. »*

À l'extérieur, les terrasses et les éléments de mobilier en bois – qui, grâce à des essences ou traitements appropriés peuvent rester à l'année dans le jardin – ont progressivement éclipsé les autres matériaux.



Éloge des essences locales

Scieur wallon de résineux mais aussi de feuillus, Bourguignon Bois est bien placé pour savoir que les forêts wallonnes comme celles des pays limitrophes disposent de toutes les ressources ligneuses nécessaires pour satisfaire la quasi-totalité des usages. C'est pourquoi l'entreprise essaye de valoriser les essences locales et a adhéré très tôt à la marque Bois Local. *« Pour nous qui disposons depuis des décennies d'une scierie implantée à proximité d'une ressource abondante et de qualité, transformer localement une ressource locale est une démarche qui tombe sous le sens. Mais pour bon nombre de clients, c'est loin d'être aussi évident. Combien de fois n'ai-je pas entendu que le chêne n'était pas durable ! Même le peuplier, le frêne ou le hêtre, jusqu'il y a peu relégués à des usages de troisième zone, peuvent parfaitement servir pour des éléments d'aménagement et même de construction. Encore faut-il le savoir. Alors c'est nous qui expliquons que les essences locales peuvent constituer des alternatives durables pour de nombreux usages. »*

www.bourguignonbois.be



Admon Wajnblum
Chargé de communication
Ligne Bois asbl